

CAMPANHA SALARIAL

BOLETIM DE PRESTAÇÃO DE CONTAS

INFORMATIVO DA FEDERAÇÃO DOS PROFESSORES DO ESTADO DE SÃO PAULO - MAIO DE 2009



Vitória dos professores

O balanço final da campanha salarial 2009 não poderia ser melhor. Mesmo em um contexto de crise econômica, os professores das escolas particulares conquistaram uma importante vitória: em março tiveram aumento real de salário, em todos os segmentos de ensino. E ainda preservaram conquistas históricas, assegurando os direitos coletivos contra qualquer ação predatória dos donos de escolas.

Esse resultado só foi possível devido à capacidade da categoria de definir metas e, a partir delas, planejar a campanha salarial. Uma operação complexa, articulada pela Federação dos Professores do Estado de São Paulo (FEPEESP) e os treze sindicatos (SINPROs) que a integram.

Na educação básica e ensino superior, a assinatura das convenções por dois anos – no primeiro momento, uma

opção acertada – revelou-se vital alguns meses mais tarde, por conta dos desdobramentos da economia. Essa estratégia viabilizou o reajuste de 7,4%, índice que repôs integralmente a inflação e assegurou aumento real.

No sistema Sesi/Senai o objetivo foi o mesmo: planejamento para conquistas em médio prazo. Os acordos anuais assinados em 2008 e 2009 deram continuidade à estratégia de recomposição gradual do poder aquisitivo, iniciada a partir de 2002. Desde então, os salários dos professores vêm acumulando ganhos reais expressivos.

Os desafios que os professores têm agora pela frente são grandes. Isso porque os obstáculos para a próxima campanha salarial não serão nada fáceis. Mas a mobilização e o engajamento dos professores certamente farão a diferença.



SAIBA MAIS:

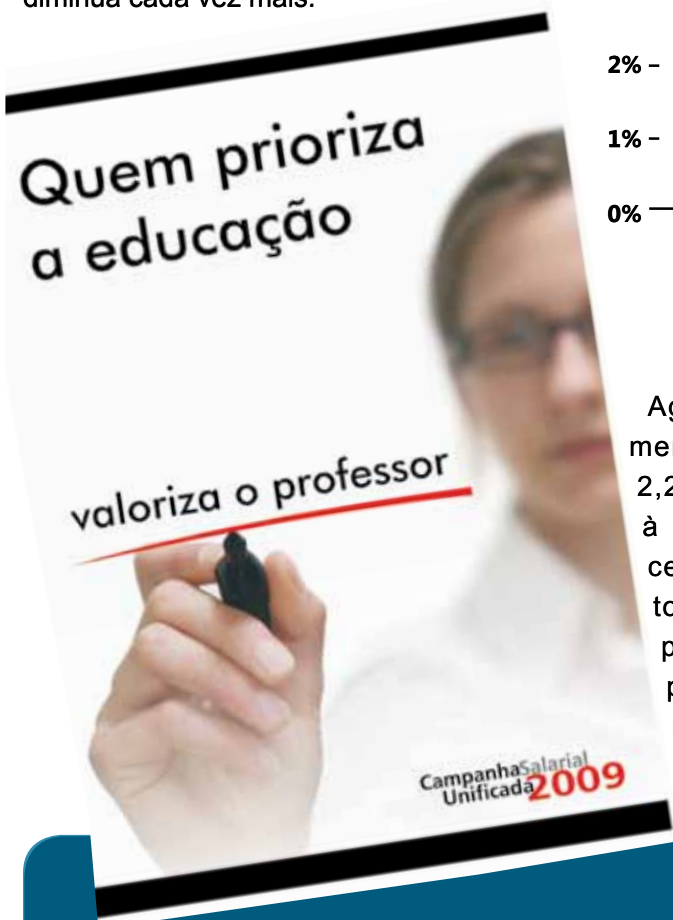
- **Acordos do Sesi/Senai consolidam conquistas**
- **Convenções bianuais na educação básica e no ensino superior: acerto estratégico**
- **Próxima campanha: forte participação dos professores será fundamental**



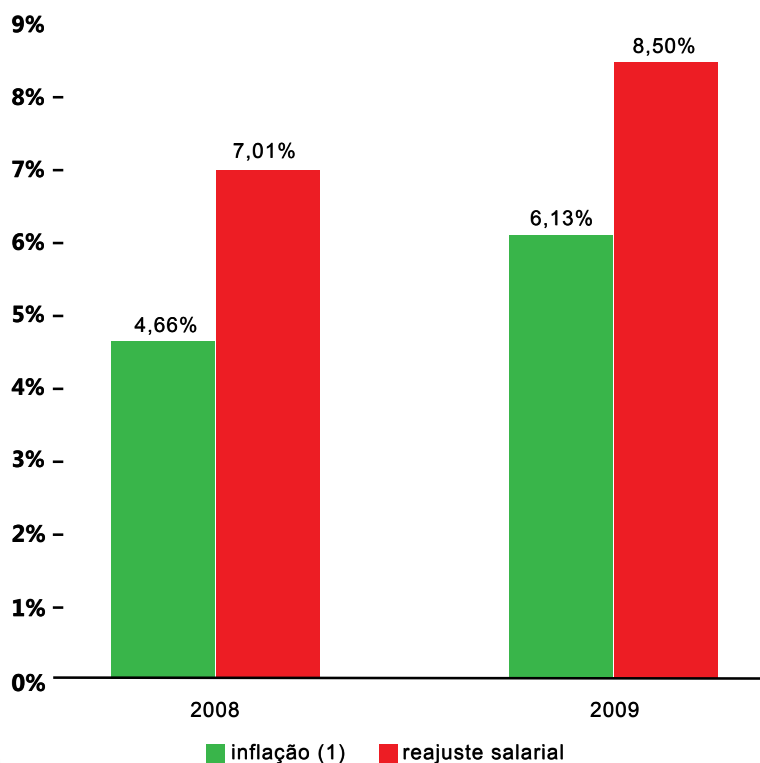


No Sesi e Senai, reajuste consolida aumento do poder de compra dos salários

Ao conquistar em março 8,5% de reajuste, os professores do Sesi, do Senai e Senai Superior conseguiram não só ter ganhos acima da inflação no período da data-base como consolidar um processo de recomposição do poder de compra dos salários em curso nos últimos anos. A cada campanha salarial, os docentes têm cravado importantes vitórias, fazendo com que a defasagem salarial que existiu no passado em relação aos demais segmentos da categoria diminua cada vez mais.



Inflação X Reajuste salarial Professores do Sesi e Senai



(1) Média aritmética entre ICV-DIEESE, INPC-IBGE E IPC-FIPE

Agora em 2009, o aumento real chegou a 2,25%, com referência à média dos três índices inflacionários. Ao tomar como base o percentual apurado pelo DIEESE no mesmo período, historicamente referência

para os trabalhadores, o ganho real sobe para 2,41%. No ano passado, os professores haviam conquistado aumento real, que foi de 2,23% em relação à média da inflação.

O valor do vale-alimentação e do vale-refeição também foi ajustado: 8,65% e 14,8% respectivamente.

Novas conquistas

As conquistas não param por aí. Com os novos acordos coletivos de trabalho já assinados, uma antiga reivindicação dos professores do Sesi passa agora a ser atendida: a possibilidade de ampliar, a seu pedido, a carga horária em até oito aulas diárias e quarenta semanais. Até então, isso não era possível ainda que houvesse disponibili-

de de aulas e o professor quisesse assumi-las.

O vale-refeição também foi estendido ao professor que lecionar seis ou mais aulas, distribuídas em dois períodos diferentes. O número de vales corresponderá ao número de vezes em que a “dobra” de período do professor ocorrer.

Todos os direitos previstos nos

acordos coletivos de trabalho foram mantidos e renovados por mais um ano. Em breve, o SINPRO enviará para casa dos professores o livreto com a íntegra do acordo 2009. Mantenha-o sempre à mão para esclarecer suas dúvidas e evitar que seus direitos sejam desrespeitados. Se você mudou de endereço, não se esqueça de avisar o Sindicato.



Campanha de 2010 exigirá muita mobilização

Desde já, os professores precisam se preparar. A próxima campanha salarial deverá acontecer em um cenário de dificuldades. A crise econômica é hoje uma realidade e, apesar das previsões mais otimistas para o segundo semestre, a categoria terá um grande problema pela frente: a intransigência patronal.

É bem provável que nas próximas negociações os donos de escolas usem a crise para recusar reajuste salarial ou propor a eliminação de direitos. Esse filme

nós já vimos antes e conhecemos bem.

Os professores não podem permitir que esse discurso afete suas conquistas históricas e ameace seus postos de trabalho. Por isso, terão que se mostrar fortes e resistir contra a investida dos empregadores da educação.

A organização da categoria começa pela defesa intransigente dos direitos conquistados. As convenções e acordos têm poder lei e precisam ser totalmente cumpridos nas escolas. Para tanto, os

professores devem conhecê-los e recorrer ao SINPRO ao menor sinal de descumprimento.

É preciso também manter continuamente a discussão sobre a atividade docente e a nossa relação de trabalho nas escolas. Essas questões, debatidas no SINPRO ao longo do ano, serão importantes para a formulação da próxima pauta de reivindicações.

A categoria unida e forte pode fazer tudo mudar. A nosso favor, é claro!

Uma boa CAMPANHA SALARIAL se faz com um SINDICATO forte e legitimado pela categoria

O patrimônio de direito dos professores é constantemente ameaçado.

Para garantir as lutas por empregabilidade, por remuneração justa, por valorização profissional e por qualidade de ensino é fundamental termos uma representação forte. Faça a sua parte. Sindicalize-se!

Venha para o SINPRO!



D3

EXPEDIENTE

Informativo da Federação dos Professores do Estado de São Paulo e dos SINPROs São Paulo, Campinas, Osasco, ABC, Jundiaí, Santos, Valinhos e Vinhedo, São José do Rio Preto, Vales, Guapira, Guarulhos, Jaú e Sorocaba. Tiragem: 43.000 exemplares – www.fepep.org.br. Criação e editoração: D3 Comunicação