

MANUAL DA MARCA

Sinpro[•]**SP**
S i n d i c a t o
dos Professores
de São Paulo



ÍNDICE

Conceitos

Apresentação do Manual da Marca
PÁG. 04

Diretrizes de expressão visual
PÁG. 05

Logomarca

Versão principal, versão completa,
versão PB e selo/thumbnail (Cor e PB)
PÁG. 06 e 07

Tipologia, Cores e Logotipo
PÁG. 08 e 09

Área de proteção
PÁG. 10

Elementos gráficos
PÁG. 11



APRESENTAÇÃO

Este manual tem o objetivo de apresentar a reestilização da logomarca do SinproSP - Sindicato dos Professores de São Paulo e, para explicá-la, vamos pontuar os atributos racionais (técnicos) e emocionais que envolvem as suas características. As informações técnicas referem-se à comunicação e ao design, já as indicações emocionais exprimem o conjunto de intersubjetividades ligadas à linguagem utilizada.

Assim como um manual de instruções, o propósito desta peça é servir também como uma ferramenta de utilização prática da logomarca, para que o ciclo de pessoas que trabalha de forma direta ou indireta com a comunicação do SinproSP possa fazer uso de modo padronizado, seguindo este conjunto de conceitos e normas, que dão consistência e clareza à linguagem. E deve auxiliar tanto nas aplicações do fluxo interno, quanto nas destinadas ao público em geral em diferentes plataformas online e offline.

DIRETRIZES DE EXPRESSÃO VISUAL DA LOGOMARCA

A mudança na logomarca do SinproSP vem do processo de lapidação de sua versão precedente, buscando preservar seus pontos fortes e a sua essência, que tem fácil identificação entre seus associados. Com uma compilação de atualizações dos símbolos já estabelecidos e identificados ao longo das últimas décadas, os elementos gráficos, a tipologia e o layout antigos ganharam ares atuais que facilitam a usabilidade e reforçam o atributo de dinamismo (presente na letra “S” inicial, que como uma bandeira faz um movimento mais amplo do que o símbolo anterior).

Sem formalismos, mas com olhar estético, os espaços entre letras da tipologia foram adaptados e corrigiu-se a grafia das palavras que compõem a marca colocando letras maiúsculas no início de cada uma. O vermelho persiste com destaque para o elemento gráfico do ponto circular da letra “i” e para a abreviação de “São Paulo” (agora em letras maiúsculas).

Logomarca

VERSÃO PRINCIPAL

SinproSP
Sindicato
dos Professores
de São Paulo

VERSÃO COMPLETA

SinproSP
Sindicato
dos Professores
de São Paulo

VERSÃO COMPLETA PB

SinproSP
Sindicato
dos Professores
de São Paulo

VERSÃO NEGATIVA

SinproSP
Sindicato
dos Professores
de São Paulo

SELO/THUMBNAIL (COR E PB)



Logomarca

TIPOLOGIA

A OBJETIVIDADE QUE VEM DE TRAÇADOS CONHECIDOS

Com forma clássica, simples e serifada, a família da fonte Baskerville traz clareza e visualização, alinhada ao modo prático e coeso de comunicar.

CORES

TONS SÓLIDOS E CONTRASTANTES

A combinação do vermelho com o preto presente no logo mantém a identidade da paleta de cores principal utilizada pelo Sindicato. A preferência neste caso é para aplicação em fundo branco (ou neutro ou cinza, nestes casos com somatória máxima de cores de 30%). Para todas as peças online e impressas que utilizarem fundos de cores mais fortes, a logomarca deve ser aplicada, em sua totalidade, na cor branca (tanto na versão principal, como na versão completa). Para fundos de cores mais claras (como amarelo) a logomarca deve ser aplicada, em sua totalidade, na cor preta.

LOGOTIPO

FORMA DINÂMICA E SÓLIDA, COM SIMETRIA TIPOGRÁFICA

O elemento gráfico que forma a letra “S” inicial teve sua forma e cor adaptadas da versão anterior da logomarca e foi reposicionado para trazer mais visualização ao conceito de movimento (presente em faixas e bandeiras) e dinamismo (característica essencial do Sindicato). A tipografia simétrica tem base sólida e tradicional. A ênfase no ponto circular da letra “i” em vermelho, reforça a ideia da reestilização e modernização da logomarca, sem perder sua essência, visto que na versão anterior, o logotipo já contava com este recurso visual.

Cores:
CMYK
preto: K100% ■
vermelho: C15%; M100%; Y100 ■
RGB
preto: 0 ■
vermelho: R205; G23; B25 ■



Fonte: Baskerville Regular

Fundos coloridos
Cores mais fortes:
aplicação da logomarca em cor branca.
Cores mais claras:
aplicação da logomarca em cor preta.

Fundos cinzas e neutros
Aplicação da logomarca original (versões principal e completa)

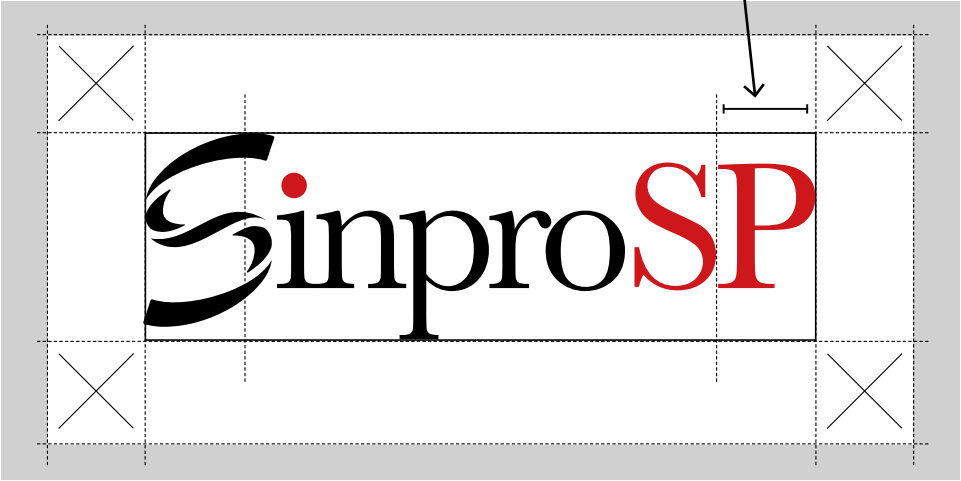


Logomarca

ÁREA DE PROTEÇÃO

A largura da letra “P”, independentemente do tamanho da aplicação, é referência de distância/margens (laterais, superior e inferior) do logotipo para qualquer outro elemento.

VERSÃO PRINCIPAL



VERSÃO COMPLETA



ELEMENTOS GRÁFICOS

REESTILIZAÇÃO DE COR, ESPAÇAMENTO E FORMA

Para tornar mais funcional e conceitual, os espaçamentos das curvas do elemento gráfico que dá forma à letra “S” foram aumentados. Desse modo, o logotipo pode ser mais reduzido (preferencialmente utilizando-se a versão principal), sem perder o formato. Ele ganhou destaque pois não está mais sobreposto à letra “i”. Outro elemento gráfico: o ponto circular da letra “i” se aproximou da logomarca e, como no exemplo ao lado, quando vira o símbolo gráfico do Sindicato, traz modernidade e propósito à identidade.

Abaixo, inspiração conceitual do elemento gráfico.



